



たべものずかん

広報PR 支援サービス資料

PR Support Service Materials





たべものずかん

私たちは、「食」のメディア戦略に特化したPRパートナーです。

実際に食べなければ分からない「食」の広報・PRは、その本質を伝えることが非常に難しく、視覚や個人の影響力に依存することも多々あります。

メディアに出すだけでは終わらない、
ブランドの本質価値を言語化し、消費者へ届けます。





こんなお悩みございませんか？

ブランド認知が
伸び悩んでいる



PR・マーケティングを
任せる人材が足りない



広告費ばかり膨らみ
効果が薄い



SNSを頑張っても
売上につながらない



ポータルサイト集客や
モール型EC依存から
抜け出せない



何から手を付けて
良いか分からない



PRの力で
解決します！





Q どちらの話に**信憑性**を感じますか？



広告・プロモーション



広報・PR (パブリックリレーションズ)



PR=パブリックリレーションズ(Public Relations)

人は第三者の声に対しては共感し易いという性質を使ったマーケティング手法



広報・インフルエンサー投稿・広告の違い



広告

CM・チラシ・Web広告など



インフルエンサー投稿



PR(広報)

新聞・テレビの紹介など

	広告	インフルエンサー投稿	PR(広報)
誰が発信するか	自社(または代理店)	個人(SNSなど)	記者や番組など第三者
見え方	宣伝だとすぐ分かる	案件投稿だと見抜かれる	メディアに取り上げられた情報
信憑性	低い	低~中度	高い(客観性がある)
コントロール	完全にコントロールできる	ある程度調整できる	難しい(メディア判断)
お金のかかり方	広告費・制作費が発生	商品提供+謝礼など	無料
手間のかかり方	制作と出稿の準備	投稿内容の調整 やりとりが必要	情報整理・プレスリリース 企画書の作成・取材交渉 などが必要



信頼を得られる

新規のお客様にも
安心感を与えられる



検索で有利に

関心のある見込み顧客を
逃さない



採用力の強化

求職者の
「ここで働いてみたい」
を生み出す



話題が広がる

クチコミやSNS投稿が
自然に増える



営業力の強化

商談で信頼を
得やすくなる



メディア戦略

「自然な形で注目され、信頼される情報の広がり方」を狙うための計画

誰が

有名なタレントが
ファンのYouTuberが
医者や研究者が



どこで

ニュース番組で
雑誌の特集記事で
YouTube(SNS)で



何を言うか

毎週行く飲食店を紹介した
おすすめグッズを紹介した
美味しかったお店の話をした





信頼を得るためにメディアは有効

メディア = 第三者評価

信憑性のある情報として生活者に受け入れられやすい

誰が



有名な料理研究家が

どこで



人気情報番組の
特集コーナーで

何を言うか



毎日の献立作りに
欠かせない調味料として
特定の出汁パックを紹介した

プロが選んでるなら
本当に美味しいんだろうな

この番組で紹介されたってことは
流行ってるのかも！





PR (広報)

肉バル店A



あのお店すごくオシャレ！

TVでも紹介されていた！

良いお肉だったよ！

お肉おいしかった！

友達もおすすめしてた



自然とブランドが広がっていく

広告 (プロモーション)

(プロモーション)

肉バル店B



当店は
内装がとってもおしゃれ！
良いお肉だけを仕入れているので
非常に美味しいですよ！

よくある
売り文句かな

本当かな？

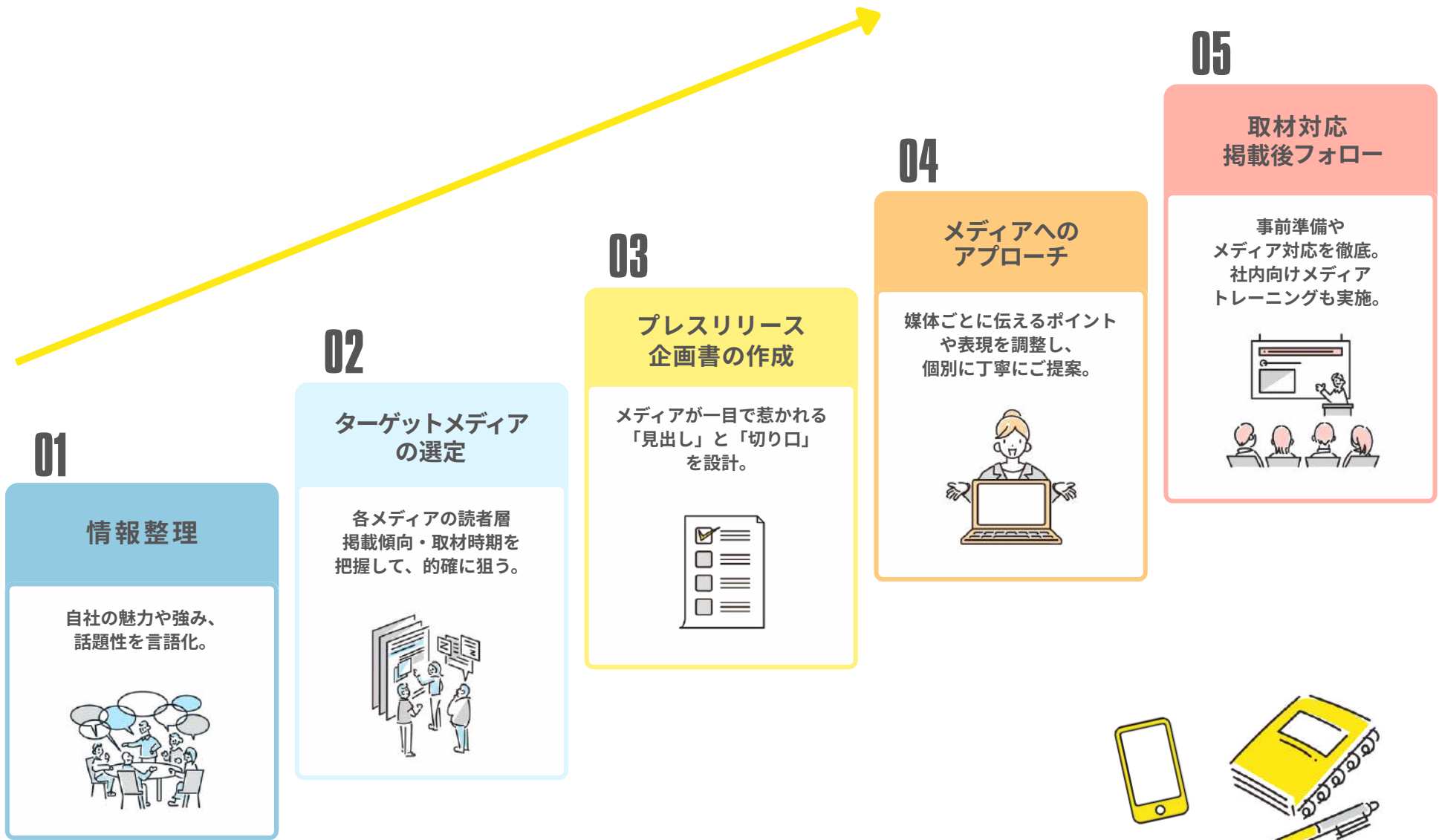
ちょっと様子見…



信憑性が低く定着しにくい



基本的なメディアに取り上げられるまでのステップ





2年間で30媒体以上の露出獲得

企業情報

企業名 合同会社ハスラボ
業種 農業ベンチャー
所在地 茨城県土浦市

規格外のレンコンを有効活用すべく、レンコン農家が立ち上げた農業ベンチャー。主力商品は、規格外レンコンを粉末化した無添加レンコンパウダー「HASKO」。サステナビリティと機能性を兼ね備えた新素材として注目される。

露出獲得

30媒体

2年

全国放送

5件 / 30媒体



抱えていた課題

認知ゼロ、PRノウハウ皆無
全員農家で広報専任ゼロ

実施したPR施策

報道関係者向け製品発表会の実施
招待リスト作成
集客～当日運営までワンストップ支援
掲載交渉、露出管理

即時成果

16媒体来場（日経ビジネス、日本食糧新聞など、業界紙・経済誌中心）
Yahoo!ニュースへ転載

波及効果

影響力のあるメディアに二次三次露出
徳島大学と共同開発オファー
高校授業に採用
コラボ商品30品突破

日経新聞
茨城新聞
TOKYO FM
めざまし8（フジテレビ）
午後LIVE ニュースーン（NHK）
おはよう日本（NHK）



ゲスト50名規模の製品試食会を開催

2025年5月実施 /
大規模
製品試食会

合同会社ハスラボ

メディア
20媒体

食品メーカー
30名



実施したPR施策

メーカー・メディア向け試食会

招待リスト作成・集客

集客～当日運営までワンストップ支援

リード管理

掲載交渉

露出管理

即時成果

※2025年5月開催 ▶ 6月時点での成果

大手食品メーカー飲食チェーン3社との商談確定
1社業務提携調整中





競合との差別化に着目 施策2週間でTV中継露出獲得

企業情報

企業名 まるは本館

業種 飲食店 (食堂)

所在地 愛知県知多郡南知多町

観光地・南知多町に店舗を構える老舗の大衆食堂。
看板メニューである「エビフライ」が
地元のみならず観光客にも
長年愛されている。

顧客分析
競合差別化

わずか2週間
TV中継
獲得



抱えていた課題

ライバル店と名前が似てブランド混同
強みを言語化できず集客が流出

実施したPR施策

N1 調査でお客様の本音を深掘り
差別化ポイントを明文化しブランド再定
新メニューを作る
新メニューを切り口にメディアアプローチ

即時成果

わずか2週間で4媒体掲載 (Web3媒体+ローカルTV特集)

波及効果

露出後に新規来店者が増加
「価値の軸」が定まり
次の施策へ弾み





企業情報

企業名 都内バーベキュー施設
(施設名非公開)

業種 レジャー・観光
(期間限定バーベキュー施設)

所在地 東京都内

期間限定で開業される都内のバーベキュー施設。
都心で気軽にアウトドア体験が
できる点が魅力。

報道連鎖
ひるおび
Nスタ
DayDay

電話回線
パンク



抱えていた課題

営業期間が短く集客勝負はごくわずか
広報専任ゼロでPRに消極的

実施したPR施策

オープン直前に試食付きメディア内覧会
招待リスト作成
運営まで一括支援

即時成果

TBS「ひるおび」で生中継獲得
放送直後に予約電話殺到、回線が一時パンク
予想以上の集客でアラカルト一部完売

波及効果

日テレ「news every.」
TBS「Nスタ」で続報
短期集客目標を大幅に達成





「腸活」キーワードでTV露出 2件

企業情報

企業名 玄米おむすび信玄

業種 飲食・通販業

所在地 福岡県福岡市（住宅街）

自宅で手軽に作るのが難しい「酵素玄米」を使用したおむすびが人気の店舗。
地域の住宅街に構えたお店ながら、健康志向の高まりとともに注目を集める

健康志向の高まり

腸活

TV露出

2件



抱えていた課題

自作リリースが掲載ゼロ
広報の人手・知識が不足

実施したPR施策

開店告知リリースを作成
累計製造量を「〇トン」で可視化し話題化
健康価値を分かりやすく表現

即時成果

FBS「めんたいワイド」で特集
朝番組でも“腸活”ネタとして紹介

波及効果

腸活のお店として地域に定着
通販・OEM 商品開発へ展開





果物と本の定期便 2ヶ月でラジオ出演獲得

企業情報

企業名 株式会社 picks design

業種 デザイン会社
(兼 食品サブスク事業)

所在地 愛知県名古屋市

株式会社 picks designは名古屋に拠点を置くデザイン会社でありながら、果物のサブスクリプション事業にも取り組む。主力サービス「そのとちギフト」は、全国の旬の果物と、農家の想いや栽培背景をまとめた書籍をセットにして毎月届ける“ストーリー付きギフト”として注目を集める。

果物と本の定期便

ラジオ出演獲得

食べる前に15分読むだけで

2倍美味しい果物定期便



果物 農家さんの育てた + 美味しい本 (B5 32P)

抱えていた課題

果物サブスクの魅力が伝わらず利用停滞
PRノウハウゼロ、広報を育てたいが手詰まり

実施したPR施策

座学+OJTで広報基礎をレクチャー
企画立案～メディアリスト作成を並走
電話アプローチ・リリース配信も同行支援
同行・伴走することで、実務感覚と自信を養成

即時成果

開始2か月で名古屋ラジオ番組へ出演 (SDGs特集)
「上毛新聞」初めその他WEB掲載も獲得

波及効果

上毛新聞の掲載をきっかけに
卒業校から講演依頼を受ける





企業情報

企業名 株式会社英国屋（銀座英国屋）

業種 フルオーダースーツ製造販売
（メンズ・レディース）

所在地 東京都中央区銀座

1940年創業。言わずと知れた高級スーツ店。
フィッターが採寸から仮縫い・仕上げまで
一貫対応し、ビジネス・フォーマル両面で
最高級の一着を提供してきた
老舗テーラーである。

全国ネット 単独特集

\ 独占 /
30分
TV放送



銀座 **英国屋**

抱えていた課題

20～30代にブランドが届かない
リリース配信だけではTVに刺さらず成果ゼロ

実施したPR施策

「全国キー局ビジネス番組に出る」を目標設定
番組の制作体制を徹底リサーチし企画書を最適化
メール／FAX／郵送カバーレターなど多層接触で提案
単独特集後も様々な切り口でメディアアプローチを継続

即時成果

全国ネット経済番組で30分独占特集を獲得
ビジネス系ニュースサイト3媒体
別切り口でラジオ生出演
別切り口で専門誌での連載開始

波及効果

大学での講演活動など





メディア露出掲載実績 事例 ※一例

news
every.

N
スタ

グッド!
モーニング

めざまし8

創業
手帳

DayDay.

YAHOO! ニュース
JAPAN

ニュース
午後LIVE

1
ONE
MORNING

NIKKEI
BUSINESS
DAILY
日経産業新聞

大塚商会プレゼンツ
グロースの翼
350万社の奮闘記

7.7.7.レス

ひるおび

パッはや!
ZIP!

毎日新聞社



めんたい
ワイド

日本経済新聞

食品産業新聞社 ニュースWEB



様々な切り口からの支援を行います

第三者評価を獲得する手段はメディア掲載だけではありません

01



表彰・アワード受賞支援

02



企業取引支援

03



有名人・著名人の
オーガニック投稿支援※

04



出版・コラム・連載獲得支援

05



公的な場・教育機関での
登壇支援

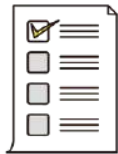
※オーガニック投稿=広告費をかけずにSNSやウェブサイト上で自然に投稿されたコンテンツのこと



対応業務内容例 PR全般お任せください

PR戦略・広報企画

PR戦略設計
 広報戦略立案
 年間PR計画策定広報部
 立ち上げ支援



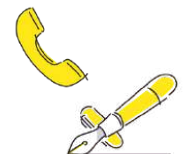
競合調査・認知度や好感度調査

メディア露出状況リサーチ
 SNS・口コミリサーチ
 認知度調査
 好感度調査
 インタビュー調査



メディアプロモート

プレスリリース作成・配信
 記者クラブ対応
 メディアリレーション構築
 個別メディアアプローチ



イベント・発表会

記者発表会、試食会の企画運営
 メディア向けイベントの企画運営
 登壇資料作成
 当日進行

オウンドメディア運営

記事企画
 取材・ライティング・編集
 運用・更新管理
 アクセス解析
 改善提案

SNSマーケティング

投稿企画
 ライティング
 キャンペーン企画・運用
 アカウント運用代行
 効果分析

コンテンツ制作

会社案内
 サービス資料
 プレスキット作成
 動画・写真撮影ディレクション

内部広報

社内報企画・制作
 社内イベント企画・運営
 社内ブランディング施策立案・実施

インフルエンサーマーケティング

インフルエンサー選定
 キャスティング
 ギフティング
 投稿内容設計
 エンゲージメント分析

営業支援

営業資料作成
 営業トーク設計
 クロージングストーリー設計PR
 &営業連携企画

コンサルティング

広報・PR全般に関する相談
 PR戦略レビュー
 広報担当者育成
 社内広報勉強会講師



POINT
01



コンサルではなく
(アドバイスに止まらず)
実務まで丸投げできる

よくある悩み

やるべきことはわかったけど
実行するリソースがない

広報を内製化するまでの
体制が整っていない



一貫した実務サポートで伴走いたします



広報戦略の立案



プレスリリース
ライティング



露出管理



SNS運用

メディア
プロモート



取材交渉



イベント企画
運営





たべものずかんをお選び頂いているポイント.2

POINT
02



徹底したリサーチと アプローチ方法による 確実な情報提供

徹底したリサーチとこだわり

1媒体ごと担当者をリサーチ

アプローチ手段の検討

メール・FAX・電話・手書きの手紙

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
ステータス	媒体名	運営会社	URL	媒体種別	ジャンル	郵便番号	住所	代表電話番号	電話番号備考	FAX	WEB投げ込み	代表アドレス	担当者	担当電話番号	担当アドレス	備考	進捗	進捗	進捗	進捗
21	記事確定	愛知名古屋状楽		Web	旅行/観光						https://achinagoya.meditia.jp/en						2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み	2025/03/21電音でない	
22	検討中	FOOD STYLE NAVIGATION		ラジオ	食品/グルメ						https://fna.co.jp/fmg/7cd=food						2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み	2025/03/14電音つながったとき	
31	検討中	まちイチ		地上波TV	観光・マスコミ												2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み	2025/03/14カミングスーという	
34	検討中	日刊Kaleiy		Web	旅行/観光						https://www.gain.co.jp/contact					https://www.instagram.com/kel	2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/05FAX送付済み	2025/03/08企画書郵送済み	
36	済み	花咲かタイムズ		地上波TV	総合						https://www.stv.co.jp/company/					番組HPの一番下に情報メール	2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み	2025/03/18デスクに置いていく	
40	取材獲得	tabemaro愛知県		Web	食品/グルメ						https://www.tabemaro.jp/contact					https://www.fresh-style-entertain	2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/05FAX送付済み	2025/03/08企画書郵送済み	まるは旅館 中
77	取材獲得	知多半島まるごとガイド ちたまる		地上波TV	総合						https://www.me-dias-ch.com/art/						2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/07FAX送付済み	2025/03/08企画書郵送済み	電話あり、3/24
88	取材予定	Life Designs		Web	旅行/観光						https://life-design.jp/recruitmen						2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/05FAX送付済み	2025/03/08企画書郵送済み	
103	アプローチ中	RETRIP		Web	旅行/観光						edit@retrip.jp						2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み	2025/03/21東月の会社なので	
105	アプローチ中	LIVING		Web	旅行/観光						living@web.co.jp						2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み		
108	アプローチ中	PS純金ゴールド		地上波TV	食品/グルメ						https://stv-app.sgn-post.jp/form						2025/02/27企画書WEB投げ込み	2025/02/27中京テレビは視聴者	2025/03/04FAX送付済み	
109	アプローチ中	キャッチ!		地上波TV	地域/地方経済						https://stv-app.sgn-post.jp/form						2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/02/27中京テレビは視聴者	2025/03/04FAX送付済み	
110	アプローチ中	ぐ〜たくさん		地上波TV	食品/グルメ												2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/02/27中京テレビは視聴者	2025/03/04FAX送付済み	
113	アプローチ中	ぐっさん家		地上波TV	食品/グルメ						https://marcho1okai-tv.com/mo/						2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/02/28受付でFAX番号聞く	2025/03/05FAX送付済み	
114	アプローチ中	ことりっぶ		Web	旅行/観光						https://www.mapple.co.jp/cookie						2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み	2025/03/08電話番号使わ	
115	アプローチ中	スイッチ!		地上波TV	報道/ニュース						https://marcho1okai-tv.com/mo/						2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/02/28受付でFAX番号聞く	2025/03/05FAX送付済み	
118	アプローチ中	ニュースone		地上波TV	報道/ニュース						https://marcho1okai-tv.com/mo/						2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/02/28受付でFAX番号聞く	2025/03/05FAX送付済み	
120	アプローチ中	るるぶ&more		Web	旅行/観光						runbu-andmore-edit@runbu					https://www.natagram.com/new	2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み		
125	アプローチ中	中山秀征の楽しく1万		Web	旅行/観光						https://www.br1						2025/02/20企画書WEB投げ込み	2025/03/08企画書郵送済み	2025/03/14電音	



たべものずかんをお選び頂いているポイント.4

POINT 04

小さなチームだから実現できる高クオリティ低コスト

	少人数広報チーム (提案モデル)	フリーランス 初心者クラス	フリーランス 経験者クラス	フリーランス コンサルクラス	PR会社
コスト	必要な業務に合わせて 役割分担し、コスト最適化	時給が安い	単価は標準的	単価が非常に高い	基本契約料が高額 (50万~300万程度)
スキル・知見	戦略部分はコンサルクラスが 担当し、質を担保	経験不足で実務対応に不安 レクチャーコストが掛かる	一定の経験あり	高いスキル・知見あり	経験豊富な担当者が在籍
スピード感	複数名体制で並行作業し、 スピーディーに実行	業務に不慣れなため時間が かかる可能性がある	1人対応でスピードに限界あり	1人対応でスピードに限界あり	チーム対応でスピード感あり
対応範囲	リサーチ~戦略設計~実務まで ワンストップ対応	一部業務のみ (プレスリリース作成など)	個人スキルに依存し、 対応範囲に限界あり	高度な戦略設計は可能だが、 実務は別途手配が必要	幅広く対応可能だが費用に比例
コミュニケーション	必要に応じて適材適所で対応 無駄なく連携	丁寧な指示・確認が必要	一定の自主対応可能	高度な提案も可能	チーム内で共有されるが、 担当者変更リスクあり
期待成果	高品質な戦略と迅速な実行で 成果を最大化	レクチャー前提で期待値は低め	スキル次第でバラつきあり	高品質な戦略設計が期待できる	経験豊富な担当者なら 成果も期待できる
特徴	コストとクオリティの バランスを最適化	安価だが手間もかかる	スキル・対応範囲に個人差あり	質は高いが高額	チーム体制だがコスト負担大



\ 結果を求める方におすすめ /

ライトプラン

広報PRの基盤作りに

15万^{税抜}円/月額

- ✔ 広報の基盤を作りたいブランドにおすすめのプラン
- ✔ 市場調査を行った後、戦略的に広報計画の立案を行う
- ✔ リリース作成や配信など基礎な広報業務にも対応

- チャットコンサル
- 電話サポート付き

スタンダード

露出を最速で最大に PR×インフルエンサーマーケ

25万^{税抜}円/月額

- ✔ 最短で最大の結果を求めるブランドにおすすめのプラン
- ✔ 6ヶ月でメディア露出の質と量を最大化させる
- ✔ ツールに頼らず、対人のメディアプロモートで高い結果に導く

- チャットコンサル
- 電話サポート付き

インクルーシブプラン

PR×インフルエンサーマーケ

35万^{税抜}円/月額

- ✔ インフルエンサーマーケティング
- ✔ メディア特化プラン全般
- ✔
- ✔
- ✔
- ✔

- チャットコンサル
 - 電話サポート付き
- 記載のない内容もご相談ください



その他プラン

\月額 簡易サポートプラン/

PR TIMES運用プラン 情報発信の基盤作り

6万^{税抜}円/月額

- ✓ 定期的な情報発信の基盤を作りたいブランドにおすすめのプラン
- ✓ プレスリリースの作成
- ✓ PR TIMESなどの配信ツール運用

- ・チャットコンサル
- ・電話サポート付き

コンサルプラン 社内リソースがある場合

6万^{税抜}円/月額

- ✓ PRコーチとして伴走
- ✓ 隔週60分間のミーティング
- ✓ 広報戦略や実務のコンサルティング
- ✓ 広報に関する講習の開催 対応可能

- ・チャットコンサル
- ・電話サポート付き

※実務対応の無いプランです

\必要な時だけ！単発サポート/

プレスリリース
ライティング&添削

3万^{税抜}円/本



SNS運用代行

5万^{税抜}円/月～



インフルエンサー
マーケティング

10万^{税抜}円/月～



動画制作

3万^{税抜}円/本～





実務詳細

実務内容		プレリリース 配信サービス 運用プラン	ライト プラン	スタンダード プラン	インクルーシブ プラン		
Planning	キックオフミーティング	●	●	●	●		
	市場調査（競合・トレンド・SNS）		●	●	●		
					●		
	社内情報発掘・整理		●	●	●		
	PR戦略の立案・スケジュール作成		●	●	●		
Action	メディアリスト作成	●	●	●	●		
	媒体詳細のリサーチ			●	●		
	プレスキット作成（メディア向け会社概要資料）		●	●	●		
	プレスリリース・媒体向け提案書作成	●	●	●	●		
	メディアプロモート	一斉送信	メール	●	●	●	
			配信ツール	●	●	●	
		個別 アプローチ	メール			●	●
			WEBフォーム			●	●
			FAX			●	●
			郵便			●	●
			電話			●	●
記者クラブへの投函			●	●			



実務詳細

実務内容		プレリリース 配信サービス 運用プラン	ライト プラン	スタンダード プラン	インクルーシブ プラン	
Action	イベント企画・集客・実行支援	記者会見		●	●	
		試食会・発表会		●	●	
		催事出展		●	●	
		セミナー		●	●	
	アワード・賞などの受賞支援				●	●
	コラム連載などの獲得支援				●	●
	メディアトレーニング				●	●
	取材対応・露出管理				●	●
Report	クリッピング		●	●	●	
	PR実績報告書レポート			●	●	
Othres	プレスリリース作成回数無制限			●	●	
	電話サポート・コンサル			●	●	
	チャットサポート・コンサル		●	●	●	
	SNS運用				●	
	HP更新				●	
ミーティング頻度		月1回	月2回	週1回	週1回	



たべものずかん

たべものずかん株式会社 概要

設立 2024年7月1日
代表 中里 真美
従業員 5名（アルバイト・業務委託を含む）
住所 東京都渋谷区渋谷2丁目19-15
宮益坂ビルディング609
メール info@tabemonozukan.com
HP <http://tabemonozukan.com/>

